**Exercício 02 - Banco de dados**

Criar uma tabela chamada **produtos**, contendo as seguintes características:

| Coluna | Tipo |
| --- | --- |
| Código | Int PK AI |
| Nome | Varchar(50) |
| Marca | Varchar(25) |
| Valor | Double |
| Estoque | Int |

Cadastre os seguintes produtos:

| Código | Nome | Marca | Valor | Estoque |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Teclado | Microsoft | 220,00 | 60 |
| 2 | Monitor 32 | Samsung | 3700,00 | 20 |
| 3 | Mouse | Logitech | 129,90 | 45 |
| 4 | Impressora | Epson | 430,00 | 15 |
| 5 | Mouse | Microsoft | 199,90 | 50 |
| 6 | Monitor 27 | LG | 1990,80 | 30 |
| 7 | Cadeira Gamer | Multilaser | 1170,00 | 20 |
| 8 | Teclado | Dell | 110,00 | 50 |
| 9 | Mouse | HP | 80,00 | 70 |
| 10 | Placa de vídeo - GeForce GTX 1660 | ASUS | 2800,00 | 10 |
| 11 | SSD de 256GB | Kingston | 400,00 | 15 |
| 12 | Processador Core i5 - 10º geração | Intel | 1800,00 | 10 |
| 13 | Mouse | Multilaser | 44,90 | 70 |
| 14 | Monitor 23 | Dell | 1080,00 | 40 |
| 15 | Teclado | HP | 119,90 | 25 |

Com base nos conceitos abordados em classe, realiza as questões abaixo:

1. Listar o nome das marcas (sem repetição) e a quantidade de produtos das respectivas marcas.
2. Média dos valores de todos os produtos.
3. Exibir o nome da marca (sem repetição) e a soma dos produtos que fazem parte da respectiva marca.
4. Exibir o nome do produto e o valor em ordem decrescente (do mais caro para o mais barato).
5. Nome e valor do produto mais caro.
6. Exibir todos os produtos, onde seu valor seja maior ou igual a média de todos os valores cadastrados.
7. Informar o nome do produto, marca, valor e quantidade em estoque, do produto que possui maior estoque.
8. Exibir o nome do produto, marca e valor, onde os valores dos produtos estejam entre R$100,00 e R$500,00.
9. Listar o nome, marca e valor de todos os produtos que sejam mouses, exiba em ordem crescente de preço (do menor para o maior).
10. Exiba o nome do produto e a quantidade de letras.
11. Troque a marca Dell para Alienware.
12. Excluir a tabela.